Industrial.
Market

Условия продажи товаров на платформе Маркетплейс

ТЕРМИНЫ

Активация – действие Маркетплейса по открытию функциональности в Личном кабинете Клиента на Платформе.

Договор, Условия, Условия продажи товаров – настоящий договор, заключаемый между Маркетплейсом и Клиентом на условиях, указанных ниже, расположенный на сайте https://industrial.market.

Дочерняя компания – юридическое лицо, зарегистрированное на Платформе в качестве Клиента, в котором другой Клиент в силу преобладающего участия в его уставном капитале, либо в соответствии с заключенным между ними договором, либо иным образом имеет возможность определять решения, принимаемые таким юридическим лицом.

Заказ — должным образом оформленный запрос Клиента на приобретение и способ получения Товара (доставка Товара Поставщиком по указанному Клиентом адресу или получение Товара Клиентом на складе Поставщика (самовывоз) в согласованный с Поставщиком срок.

Карточка товара – совокупность информации о товаре на Платформе, включая изображения Товара, текст с описанием его характеристик (в том числе весогабаритные характеристики товара), цены и условий продажи, а также информацию о Поставщике и изготовителе товара.

Клиент — юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, прошедшее Активацию на Платформе, размещающее Заказы на Платформе.

Корзина – раздел Личного кабинета на Платформе, куда Клиент может добавлять Товары, которые он собирается приобрести.

Кредитный лимит – максимальная сумма, на которую суммарно Клиент может иметь неоплаченные Заказы на любой момент времени. Ни при каких обстоятельствах Маркетплейс не предоставляет какие-либо финансовые услуги. Термин «Кредитный лимит» используется исключительно в контексте Договора для удобства восприятия его сути.

Личный кабинет – персональная страница Клиента на Платформе, содержащая информацию о Заказах у Поставщика и о Поставщике.

Маркетплейс, МП — ООО «Северсталь-Центр Единого Сервиса», оператор Платформы. ООО «Северсталь-Центр Единого Сервиса» выступает в качестве агента Поставщика при реализации Товаров на Платформе.

Материнская компания – Клиент, имеющий возможность определять решения, принимаемые другим Клиентом в силу преобладающего участия в его уставном капитале, либо в соответствии с заключенным между ними договором, или по иным причинам.

Платформа – агрегатор информации о товарах, оператором которого является МП, размещенный на сайте https://industrial.market. На Платформе представлены товары, доступные для оформления заказов, а также условия оплаты и доставки этих заказов. Функции Платформы, доступные Клиенту, определяются Маркетплейсом.

Поставщик – юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, прошедшее активацию на Платформе, размещающее Карточки товара на Платформе с целью их дальнейшей реализации Клиентам от имени Маркетплейса по поручению Поставщика.

Сайт — https://industrial.market, на котором размещена Платформа, принадлежащий и администрирующийся Маркетплейсом. **Внешний сайт** — сайт в глобальной сети Интернет, ссылка на который размещена на сайте https://industrial.market.

Статус заказа – текущее состояние Заказа, отображаемое на Платформе в соответствии со Статусной моделью.

Статусная модель – определенная Маркетплейсом последовательность Статусов заказа, отражающая движение Заказа на Платформе.

Сторона – Маркетплейс или Клиент

Стороны – Маркетплейс и Клиент

Товар — объект материального мира, который Поставщик разместил (или намерен разместить) к продаже на Платформе, а также (если применимо) сопутствующие услуги по наладке, установке, настройке и введению в эксплуатацию. Требования к Товару приведены в Приложении 2 «Требования к товару».

Товаросопроводительный документ – документ, используемый Поставщиком по форме, предлагаемой Маркетплейсом, либо по своей форме, содержащей необходимую информацию, указанную Маркетплейсом и, который подтверждает факт приема-передачи Товара Клиенту на складе Клиента (в случае доставки Товара Поставщиком), либо на складе Поставщика (в случае получения Товара Клиентом на складе Поставщика (при самовывозе). Термин «Товаросопроводительный документ» используется исключительно в контексте Договора для удобства восприятия его сути.

Требования по ОТ и ПБ – правила по охране труда и промышленной безопасности, действующие на территории Клиента и обязательные при выполнении погрузочно-разгрузочных работ и размещении грузов.

Требования пропускного режима – правила въезда и оформления пропусков на территорию Клиента.

Уведомление – электронное сообщение, направляемое МП Клиенту в Личный кабинет и / или на Электронную почту. Уведомление считается полученным Клиентом в дату его отправки, при этом Клиент обязуется регулярно проверять Личный кабинет и Электронную почту. МП не отвечает за любые негативные последствия в связи с несвоевременным ознакомлением Клиента с Уведомлениями.

УПД – Универсальный передаточный документ, оформленный в соответствии с законодательством РФ.

Электронная почта – адрес электронный почты, указанный Клиентом при регистрации на Платформе.

ЭДО – электронный документооборот.

ЭТрН – электронная транспортная накладная

API (англ. Application Programming Interface) — это программный интерфейс приложения, позволяющий осуществлять обмен данными между компаниями, зарегистрированными на Платформе и самим Маркетплейсом.

Коды – буквенно-цифровые обозначения, используемые в средствах идентификации принадлежности к товарам, подлежащим прослеживаемости, и товарам с маркировкой системой «Честный знак».

Товары с маркировкой системой «Честный знак» (ТЧЗ) - Товары, подлежащие обязательной маркировке средствами идентификации (кодами маркировки) согласно Федерального закона от 25.12.2018 N 488-ФЗ, Распоряжению от 28.04.2018 №791-р. Актуальный список товарных категорий размещен на сайте оператора «Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ)».

Товары, подлежащие прослеживаемости (ТПП) – Товары, подпадающие под регулирование Законодательства РФ согласно Федерального закона от 09.11.2020 № 371-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, Закона Российской Федерации "О налоговых органах Российской Федерации", Постановления Правительства Российской Федерации от 01.07.2021 № 1110 "Об утверждении перечня товаров, подлежащих прослеживаемости". Актуальный список товаров размещен на сайте Федеральной налоговой службы.

---

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Для заказа Товаров через Платформу Клиент обязан зарегистрироваться на Платформе, принять условия Пользовательского соглашения и Политики ООО «Северсталь-Центр Единого Сервиса» в области обработки персональных данных и заключить (акцептовать) настоящий Договор в порядке, установленном разделом 2 настоящего Договора.

1.2. Регистрируясь на Платформе, Клиент обязан заключить настоящий Договор одним из способов, указанных в п. 2.1. Договора.

1.3. Регистрируясь на Платформе и заключая настоящий Договор, Клиент соглашается с условиями Пользовательского соглашения и Политикой в области обработки персональных данных и принимает их полно и безоговорочно, в действующих на дату регистрации редакциях, размещенных на сайте https://industrial.market/ .

1.4. Принятие Поставщиком оформленного на Платформе Заказа Клиента в работу является заключением между Маркетплейсом и Клиентом договора поставки Товаров, существенные условия которого изложены в данном оформленном и принятом в работу Заказе, а также в Договоре. В этом случае МП действует от своего имени в интересах и за счет Поставщика, принявшего соответствующий Заказ Клиента в работу. К отношениям между Клиентом и Маркетплейсом применяются положения ГК РФ о поставке товаров (§ 3 глава 30), о возмездном оказании услуг (глава 39), и иные правовые акты, принятые в соответствии с ними.

1.5. Подписание и обмен юридически значимыми документами осуществляется сторонами только посредством электронного документооборота (ЭДО) на условиях, установленных в Соглашении об осуществлении электронного документооборота (Приложение № 1). Когда подписание и обмен юридически значимыми документами посредством электронного документооборота (ЭДО) между Сторонами невозможно, Стороны производят обмен документами на бумажном носителе с подписанием собственноручной подписью уполномоченного лица и заверенные печатью организации.

1.6. Клиент гарантирует Маркетплейсу и подтверждает, что действия по регистрации на Платформе, а также доступ к Личному кабинету, учетной записи, к привязанным к ней номеру телефона, адресу электронной почты осуществляют и имеют исключительно уполномоченные надлежащим образом представители Клиента. Клиент обязуется не сообщать логин и пароль к Личному кабинету, учетной записи третьим лицам, не являющимся представителями Клиента. Действия, совершенные на Платформе через Личный кабинет, учетную запись Клиента, считаются совершенными Клиентом. Клиент несет все риски и отвечает за последствия, связанные с нарушением указанных гарантий, заверений и обязательств. Маркетплейс ни при каких обстоятельствах не контролирует и не несет ответственность за наличие в Личном кабинете и поддержание в актуальной редакции документов, подтверждающих право представителя действовать на Платформе от имени Клиента.

2. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА

2.1. Договор заключается одним из следующих способов:

- Путем внесения Клиентом верификационного платежа в порядке, установленном настоящим Договором. После зачисления верификационного платежа Маркетплейс направляет уведомление об Активации Личного кабинета Клиента.

- Путем подписания Сторонами Договора с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи (далее УКЭП) и передачи его через ЭДО с последующим направлением Клиенту Марктеплейсом уведомления об Активации Личного кабинета Клиента.

Договор считается заключенным и вступает в силу после зачисления верификационного платежа или после подписания Сторонами Договора УКЭП при условии, если Маркетплейсом направлено Клиенту уведомление об его Активации.

Договор заключается на неопределенный срок и действует без ограничения срока. Действия настоящего Договора распространяются на отношения Сторон, возникшие с даты регистрации Клиента на Платформе.

2.2. Акцепт Условий продажи товаров на Платформе согласно п. 2.1. Договора осуществляется Клиентом после регистрации его на Платформе одним из следующих способов:

- Клиент перечисляет в пользу Маркетплейса верификационный платеж в размере 100 (сто) рублей, являющейся конклюдентным действием, подтверждающим вступление Клиента в правоотношения с Маркетплейсом на условиях, изложенных в настоящем Договоре. Клиент вносит верификационный платеж по реквизитам Маркетплейса указанным в п.12 данного Договора с обязательным указанием в назначении платежа, что данный платеж является верификационным и подтверждает согласие Клиента с Условиями продажи товаров.

Согласие Клиента должно быть выражено однозначно и не допускать иных толкований по смыслу.

Верификационный платеж должен быть произведен с банковского счета Клиента.

В случае невнесения верификационного платежа, Договор считается незаключенным.

Осуществление Клиентом действий по регистрации и внесению верификационного платежа одновременно является предложением, адресованным Маркетплейсу, считать Клиента

присоединившимся к настоящему Договору после принятия (акцепта) Маркетплейсом такого предложения.

Датой присоединения Клиента к настоящему Договору является дата зачисления верификационного платежа на расчетный счет Маркетплейса при условии если Маркетплейсом направлено Клиенту уведомление об его Активации.

В случае изменений условий Договора повторной оплаты верификационного платежа не требуется.

- Клиент, после получения через ЭДО, подписанных со стороны Маркетплейса УКЭП Договора, подписывает Договор со своей стороны УКЭП и передает через ЭДО. Представление машиночитаемой доверенности (МЧД) на представителя Клиента, действующего по доверенности при подписании УКЭП Договора, осуществляется либо посредством включения файла такой доверенности в пакет вместе с направляемым через ЭДО Договором, либо путем предоставления МП сведений (номер ГУИД, ИНН доверителя, ИНН представителя), позволяющих МП получить информацию (проверить информацию) о такой доверенности на сайте ИФНС, в разделе «проверка МЧД Посмотреть доверенность» (https://m4d.nalog.gov.ru/emchd/get-info). Датой заключения Договора считается дата направления Маркетплейсом Клиенту уведомления об его Активации.

Сведения необходимо направлять на электронный адрес support@industrial.market (если выбран такой способ предоставления).

2.3. Клиент обязуется не сообщать своим неуполномоченным сотрудникам, иным третьим лицам логин и пароль, указанные при регистрации, а также любые коды и любую иную информацию, необходимую для регистрации, авторизации на Платформе, а также для возникновения, изменения и прекращения правоотношений по Договору. В случае возникновения у Клиента подозрений относительно безопасности его логина и пароля или возможности их несанкционированного использования третьими лицами, Клиент обязуется незамедлительно уведомить об этом МП, направив электронное письмо на адрес support@industrial.market и изменить регистрационные данные в разделе «Личный кабинет».

2.4. В течение 5 рабочих дней с даты зачисления верификационного платежа на расчётный счет Маркетплейса, Маркетплейс возвращает его Клиенту в полном объеме по реквизитам, указанным Поставщиком при регистрации на Платформе.

2.5. Маркетплейс вправе отказать Клиенту в Регистрации и Активации без объяснения причин. Если Маркетплейс не уведомил об Активации, то Договор считается незаключённым, а потенциальный Клиент не становится Клиентом и не вправе производить (а Маркетплейс отказывается принимать) полное или частичное исполнение по Договору и/или требовать признания Договора заключённым со стороны Маркетплейса.

2.6. Настоящий Договор, а также информация о Товаре, представленная на Платформе, являются договором присоединения в соответствии со ст.428 ГК РФ.

2.7. Присоединение к Договору Дочерней компании:

МП предоставляет возможность Клиенту, являющемуся Материнской компанией, по согласованию с МП в упрощенном порядке регистрировать на Платформе свою Дочернюю компанию для оформления Дочерней компании от своего имени Заказов на Платформе.

2.7.1. Регистрация Дочерней компании:

Материнская компания направляет на согласование Маркетплейсу в раздел «Поддержка» в Личном кабинете Клиента запрос на подключение своей Дочерней компании к Платформе, в котором указывает реквизиты и данные Дочерней компании (или нескольких Дочерних компаний, если Клиент хочет зарегистрировать в упрощенном порядке несколько Дочерних компаний).

Маркетплейс вправе запросить как у Материнской компании, так и у Дочерней компании любую документацию, необходимую для проверки Маркетплейсом Дочерней компании, а также без объяснения причин не согласовать регистрацию Дочерней компании в упрощенном порядке.

После согласования Маркетплейсом упрощенной регистрации Дочерней компании, Представитель Материнской компании, направляет Маркетплейсу в раздел «Поддержка» в Личном кабинете Клиента карточку с реквизитами Дочерней компании, Свидетельство о гос. регистрации, Устав, документ о назначении руководителя, ФИО, контактный телефон и адрес электронной почты сотрудника, который будет являться Администратором. После этого Дочерняя компания заключает Договор одним из способов, указанных в п. 2.1. Договора. В случае регистрации Администратором Материнской компании нескольких пользователей от одной Дочерней компании, то подписание Договора с использованием УКЭП и передачи их через ЭДО, либо внесение верификационного платежа осуществляется только один раз соответствующей Дочерней компанией в порядке, предусмотренных в п. 2.1., п. 2.2. Договора.

В случае несоблюдения условий настоящего пункта Дочерняя компания считается незарегистрированной, Договор с ней незаключенным, и она не вправе использовать Платформу для оформления Заказов.

После регистрации на Платформе и получения верификационного платежа Дочерней компании, либо после подписания Дочерней компанией Договора УКЭП и передачи через ЭДО, на неё распространяются все положения, права и обязанности настоящих Условий, Пользовательского соглашения и Политики в области обработки персональных данных. При этом взаимоотношения по Условиям, в том числе при оформлении, приемке и оплате Заказов, осуществляются непосредственно между Маркетплейсом и этой Дочерней компанией.

2.7.2. Обязательства по Заказам: Все финансовые взаимоотношения осуществляются непосредственно между Клиентом, оформившим Заказ, и Маркетплейсом. Индивидуальная отсрочка и условия оплаты для Дочерней компании устанавливаются в порядке п. 5.3.

Каждый Клиент, зарегистрированный со стороны Материнской компании, в т.ч. и сама Материнская компания, самостоятельно оплачивает свои Заказы. Переуступка прав и обязательств по оплате Заказов допустимы только после письменного согласования с Маркетплейсом (соответствующий запрос направляется Клиентом на электронную почту МП clients@industrial.market).

2.7.3. Каждый Клиент, в том числе Материнская компания и её Дочерняя компания, самостоятельно несет полную ответственность за свои действия и обязуется выполнять свои обязательства в полной мере в порядке, установленном настоящими Условиями.

Клиент несет ответственность за точность и правильность информации, предоставляемой им при регистрации. Маркетплейс ни при каких условиях не несет ответственность за данные сведения.

2.7.4. Клиент, в адрес которого реализация Товара в соответствии с нормами действующего налогового законодательства РФ облагается ставкой НДС отличной от общей ставки НДС,

предусмотренной п.3 ст.164 НК РФ (далее по тексту «Общая ставка НДС»), обязан направить в адрес МП уведомление с обоснованием применяемых ставок НДС в течение 5 рабочих дней с даты вступления в силу настоящей редакции Договора, а также в течение 5 рабочих дней в следующих случаях:

- При регистрации Клиента на платформе МП

- При изменении применяемых ставок НДС.

Уведомления необходимо направлять на электронный адрес support@industrial.market.

В случае если применение ставки НДС, отличной от общей ставки НДС, предусматривает предоставление каких-либо документов, то Клиент обязуется направить МП такие документы в сроки и с периодичностью, предусмотренной НК РФ, но не позднее 1 месяца от даты получения Товара.

Документы необходимо направлять на электронный адрес support@industrial.market.

3. ОФОРМЛЕНИЕ, УСЛОВИЯ И СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАКАЗА

3.1. Заказ Клиента оформляется Клиентом самостоятельно на Платформе.

3.1.1. Если у Клиента существуют Требования по ОТ и ПБ, Требования пропускного режима (далее совместно –Требования), которые Поставщик и/или привлеченное им третье лицо обязаны соблюдать при доставке Заказа, погрузке/разгрузке Товаров из Заказа, то Клиент должен указать это при оформлении соответствующего Заказа. При этом на дату оформления Заказа Требования уже должны быть размещены Клиентом в Личном кабинете и быть доступны для ознакомления Маркетплейсу и Поставщику в любое время, как при согласовании Заказа, так и после.

Клиент обязан самостоятельно поддерживать Требования в актуальном состоянии, при необходимости загружая в Личный кабинет новую редакцию Требований с указанием даты её размещения. Предыдущая редакция Требований должна сохраняться в Личном кабинете и оставаться доступной для ознакомления. Удаление предыдущей редакции Требований, равно как и внесение изменений в существующую редакцию Требований без загрузки обновленной редакции не допускается. Действующей считается редакция, размещенная в Личном кабинете на дату оформления Заказа.

Ни при каких обстоятельствах Маркетплейс не несет ответственности за актуальность Требований.

Требования являются обязательными для исполнения Поставщиком и/или привлеченным им третьим лицом только при условии наличия соответствующей информации в Заказе Клиента, а также при наличии размещенных Требований в Личном кабинете Клиента с соблюдением условий настоящего пункта Договора.

3.1.2. Товар должен соответствовать требованиям, установленным в Приложении № 2 к настоящим Условиям.

3.2. При оформлении Заказа Клиент должен указать в Корзине следующую информацию:

- способ получения Заказа (доставка силами и за счет Поставщика по адресу указанному Клиентом или получение Товара на складе Поставщика (самовывоз))
- адрес доставки Заказа (в случае доставки силами и за счет Поставщика), адрес склада Поставщика (в случае получения Товара на складе Поставщика (самовывоз));
- полное наименование Товаров из Заказа (как оно указано в карточке соответствующего Товара) и количество единиц каждого Товара;
- ожидаемую дату поставки Товаров (в случае доставки силами и за счет Поставщика) или дату получения Товара на складе Поставщика (при самовывозе);
- Требования по ОТ и ПБ (если это применимо);
- Требования пропускного режима (если это применимо).

После внесения указанной информации Клиент нажатием кнопки «Подтвердить заказ» подтверждает направление Заказа на согласование Поставщику (далее – подтверждение Клиентом Заказа).

3.3 В течение 1 (одного) рабочего дня с момента подтверждения Клиентом Заказа в Личный кабинет Клиента направляется информация о согласовании данного Заказа Поставщиком или предложенные Поставщиком изменения по наименованию, ассортименту, количеству Товара и / или дате его поставки (в случае доставки до склада Клиента силами и за счет Поставщика) или дате получения Товара на складе Поставщика (при самовывозе) с учетом административного часового пояса местонахождения Поставщика, а также разделения Заказа на несколько частей, или информация об отказе в согласовании с указанием причин такого отказа (далее – отказ от Заказа).

В случае направления Поставщиком изменений по Заказу Клиент обязуется согласовать предложенные Поставщиком изменения в течение 1 (одного) рабочего дня с даты их получения от Поставщика, либо отказаться от Заказа в разделе Заказа.

В случае отсутствия ответа от Клиента по предложенным изменениям даты поставки до склада Клиента (в случае доставки силами и за счет Поставщика) или даты получения Заказа на складе Поставщика (при самовывозе) в течение 1 (одного) рабочего дня с даты направления Поставщиком таких изменений, Заказ считается согласованным Клиентом и Поставщиком с учетом данных изменений, предложенных Поставщиком, и Заказ переводится в статус «На сборке».

В момент перевода Заказа в статус «На сборке» данный Заказ в том виде, в котором он перешел в статус «На сборке», считается согласованным, а договор поставки Товаров из Заказа между Клиентом и Маркетплейсом заключенным.

3.4. В случае отмены Заказа Поставщиком данный Заказ аннулируется, о чем Клиент уведомляется через Личный кабинет. Маркетплейс не несет ответственность за убытки и расходы Клиента, связанные с аннулированием Заказа. Клиент вправе оформить новый Заказ с учетом полученной от Поставщика информации о причинах отказа.

3.5. В случае возникновения у Клиента вопросов, касающихся свойств, характеристик, иной информации о Товаре, перед оформлением Заказа Клиент вправе обратиться к Поставщику за соответствующими разъяснениями.

3.6. Заказ принимается в работу сразу же по истечению срока, указанного в п. 3.3 Условий.

3.7. Клиент вправе отказаться от оформленного Заказа только до того момента, как Заказ переходит в статус «На сборке».

3.8. В случае нарушения Маркетплейсом по вине Маркетплейса сроков поставки Заказа Клиенту более, чем на 14 календарных дней от согласованного Клиентом и Поставщиком в Заказе срока поставки, Клиент вправе в одностороннем внесудебном порядке без применения к нему штрафных санкций отказаться от поставки данного Заказа путем обращения с запросом об отмене Заказа по причине просроченной поставки на электронный адрес support@industrial.market. В случае нарушения Клиентом сроков получения Товара на складе Поставщика (самовывоз), Поставщик вправе по своему усмотрению в одностороннем порядке отменить Заказ без продления срока для получения Товара или по просьбе Клиента продлить срок для получения Клиентом Товара. Об отмене Заказа Клиент уведомляется в автоматическом режиме путем перевода Заказа в статус «Отменен». При переводе Поставщиком Заказа в статус «Отменен» договор поставки Товаров из Заказа между Клиентом и Маркетплейсом считается расторгнутым Маркетплейсом в одностороннем порядке без применения к нему штрафных санкций. Коммуникация между Клиентом и Поставщиком в случае продления срока осуществляется в чате по Заказу.

4. ДОСТАВКА, САМОВЫВОЗ И ПРИЕМКА

4.1. В случае если Клиентом и Поставщиком согласован способ получения Товара на условиях его доставки, доставка Товара осуществляется силами и за счет Поставщика по указанному Клиентом адресу. Территория доставки всех товаров ограничена пределами Российской Федерации. В случае если Клиентом и Поставщиком согласован способ получения Заказа на условиях получение Товара на складе Поставщика (самовывоз), Поставщик после перевода Заказа в статус «На сборке» осуществляет его комплектацию, переводит Заказ в статус «Готов к выдаче» и сотруднику Клиента, оформившему Заказ, приходит в автоматическом режиме уведомление от Маркетплейса о готовности Товаров из Заказа к передаче. Клиент обязан осуществить получение Товаров из Заказа на складе Поставщика в течение 5 календарных дней с момента наступления установленного в Заказе срока.

В случае если Клиент при получении Товара на складе Поставщика является участником процесса перевозки, то с даты перехода на ЭТрН в соответствие с действующим законодательством РФ Клиент обязан предоставить Маркетплейсу право доступа в качестве Наблюдателя к просмотру сведений и статусов всех ЭТрН, оформляемых в рамках исполнения настоящего Договора на всех этапах их формирования и исполнения, при этом Маркетплейс, как Наблюдатель не является лицом, подписывающим ЭТрН. Маркетплейс не несет ответственности за сроки оформления участниками перевозки ЭТрН, достоверность внесенных ими данных в ЭТрН, а также за иные нарушения законодательства РФ, допущенные участниками процесса перевозки.

4.2. После отгрузки Заказа со склада Поставщика, Клиенту от Маркетплейса по ЭДО будет отправлен универсальный передаточный документ (УПД).

4.3. При доставке Заказ вручается лицу, указанному в качестве получателя Заказа, или иному лицу, уполномоченному Клиентом на получение Заказа. В случае, если Клиент не оформил надлежащим образом полномочия своих представителей на получение Товара, то он не имеет право в дальнейшем ссылаться на это обстоятельство как на основание для отказа от

выполнения обязательств по оплате. Полномочия представителя Клиента явствуют из обстановки, в которой действует представитель Клиента (абз.2 п.1 ст. 182 ГК РФ). Наличие на товаросопроводительных документах Поставщика печати или штампа, подписи лица, принявшего товар является достаточным основанием для подтверждения факта надлежащего и полного исполнения обязательств Поставщика по доставке Товара по указанному Клиентом адресу.

При получении Товара на складе Поставщика (при самовывозе) Поставщик передает Клиенту Товар только в случае наличия у представителя Клиента доверенности, подтверждающей его полномочия на получение Товара от Поставщика.

4.4. При вручении Заказа лицо, осуществляющее доставку Заказа (в случае доставки Товара до склада Клиента силами и за счет Поставщика), вправе затребовать документ, удостоверяющий личность представителя Клиента, его доверенность, а также указать тип и номер предоставленных представителем Клиента документов на товаросопроводительной документации к Заказу.

Клиент в момент поступления Заказа на его склад или в момент получения Товара на складе Поставщика (в зависимости от согласованного между Поставщиком и Клиентом способа получения Заказа) обязан проверить Товары на соответствие Заказу по количеству, комплектности и ассортименту и подписать товаросопроводительный документ (2 экземпляра). В случае отказа Клиента от подписания товаросопроводительного документа без мотивированных оснований, Товары из Заказа считаются поставленными в указанном в товаросопроводительном документе количестве, комплектности и ассортименте, о чем лицо, осуществляющее доставку Заказа, делает в товаросопроводительном документе соответствующую отметку, при этом в случае возникновения споров и разногласий Поставщик обязан подтвердить факт передачи товара Клиенту любым способом, в т.ч. путем фото-видео фиксации.

В течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты поступления Товара на склад Клиента или с даты получения Товара на складе Поставщика (равной дате подписания Клиентом товаросопроводительного документа) Клиент обязан проверить качество Товара, а также наличие необходимых к нему документов, предусмотренных п/п (г) п.1 Приложения №2 к Договору.

В случае обнаружения расхождений по количеству, комплектности и ассортименту при приемке или по качеству, а также отсутствия необходимых к Товару документов Клиент руководствуется Приложением 3 к Договору.

Клиент обязан подписать Транспортную накладную, а с даты перехода на ЭТрН в соответствие с действующим законодательством РФ - ЭТрН при её наличии.

4.5. Право собственности, риск случайной гибели или случайного повреждения Товара переходит к Клиенту от Поставщика с даты поставки Товара. Датой поставки Товара считается дата перевода Заказа на Платформе в статус «Принят» или «Частично принят» или «Принят МП» или «Частично принят МП».

4.6. В течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты поступления Товара на склад Клиента или с даты получения Товара на складе Поставщика (равной дате подписания Клиентом товаросопроводительного документа) Клиент обязан при отсутствии расхождений с Заказом перевести Заказ в статус «Принят», а при наличии расхождений – в статус «Рекламация».

В случае отсутствия указанных в данном пункте действий Клиента в указанный выше срок Заказ переводится в статус «Принят» автоматически, Заказ считается принятым без замечаний, происходит переход права собственности на Товар к Клиенту от Поставщика.

4.7. В течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты поступления Товара на склад Клиента или с даты получения Товара на складе Поставщика (равной дате подписания Клиентом товаросопроводительного документа) Клиент обязан подписать УПД Маркетплейса, либо перевести Заказ в статус «Рекламация». В случае отсутствия указанных в данном пункте действий Клиента, Товар считается принятым без разногласий и подлежащим оплате, а УПД считается подписанным.

4.8. В случае обнаружения в Товаре скрытых недостатков Клиент обращается непосредственно к Поставщику для устранения недостатков в сроки и/или порядке, указанные:

- в Карточке товара, или
- в товаросопроводительных документах к Товару.

В случае, если гарантийный срок на Товар и/или порядок действий Клиента и Поставщика не указаны в Карточке товара или в товаросопроводительных документах к Товару, то Клиент и Поставщик руководствуются действующим законодательством РФ.

В случае если информация о гарантийных условиях в Карточке товара или в товаросопроводительных документах к Товару будет отличаться, то в первую очередь имеет приоритет информация, указанная в товаросопроводительных документах, во вторую очередь - информация, указанная в Карточке товара.

4.9. Маркетплейс уполномочивает Поставщика, в случае вызова Клиентом представителя при обнаружении недостатков (явных) в переданном Товаре, направить своего представителя для фиксации недостатков, а также осуществлять взаимодействие с Клиентом в случаях указанных в п. 4.8. Договора. Доверенность Поставщику от МП в данных случаях не оформляется. Вызов представителя и направление представителя к Клиенту по недостаткам (явным) Товара производится в порядке, предусмотренном в Приложении 3 к Договору, по скрытым недостаткам в порядке, предусмотренном в п. 4.8. Договора

4.10. В случае, если Поставщик применяет освобождение от уплаты налога на добавленную стоимость (НДС), основание такого освобождения указывается в Карточке Товара.

4.11. Поставщик обеспечивает соблюдение следующего правила:

Заказ должен быть переведен в статус «Приемка» в дату поступления Товара на склад Клиента или в дату получения Товара на складе Поставщика, которые равны дате подписания Клиентом товаросопроводительного документа.

---

5. ОПЛАТА ТОВАРА, СВЕРКА РАСЧЕТОВ

5.1. Цена Товара указывается в Карточке товара. В цену Товара может быть включена доставка Товара до адреса, указанного Клиентом при оформлении Заказа. Окончательная стоимость Товара указывается в Корзине при оформлении Клиентом Заказа и зависит от способа получения Товара (доставка силами и за счет Поставщика по указанному Клиентом адресу или получение Клиентом Товара на складе Поставщика (самовывоз)).

5.2. Цена Товара на Платформе может быть изменена Поставщиком в одностороннем порядке до оформления Заказа (до перевода заказа на статус «В обработке»). При этом цена на Товар из оформленного Клиентом Заказа (переведенного на статус «В обработке») изменению не подлежит.

5.3. После регистрации и на основании результатов проверки Клиента на Платформе, Маркетплейс в одностороннем порядке определяет для него допустимый кредитный лимит, а также вправе установить индивидуальное условие отсрочки оплаты товара, которое может быть уменьшено по сравнению с базовым условием. Базовое условие отсрочки оплаты до 30 (тридцати) календарных дней с даты перевода Заказа в статус «Приемка» по Заказам без рекламации и до 30 (тридцати) календарных дней с даты поставки Товара по Заказам с рекламацией. Дата поставки Товара определяется согласно п. 4.5. Договора.

Индивидуальные условия отсрочки оплаты, а также размер Кредитного лимита установлены в Личном кабинете Клиента, либо будут доведены Маркетплейсом до сведения Клиента путем направления письма с почты clients@industrial.market.

5.3.1. Оплата Заказа осуществляется на основании выставленного Маркетплейсом УПД в течение срока, определенного Маркетплейсом в порядке п. 5.3 Договора.

В назначении платежа необходимо указывать номер счет-фактуры Маркетплейса, по которому идет оплата, а именно: «…с/ф N 111-НЗ0000111111…». Т.е. должно быть: и сочетание букв «с/ф», и буква «N», и сам номер с/ф Маркерплейса целиком.

Каждый Заказ оплачивается отдельным платежом.

В случае нарушения Клиентом настоящего пункта Маркетплейс вправе осуществить возврат денежных средств Клиенту при этом Заказ считается неоплаченным.

5.3.2. В случае, если общая стоимость оформленных, но неоплаченных Заказов Клиента равна Кредитному лимиту, либо суммарная стоимость ранее оформленных Заказов и оформляемого Заказа превышает Кредитный лимит, Маркетплейс вправе заблокировать для Клиента возможность оформления новых заказов до высвобождения Кредитного лимита. В случае блокировки Клиенту возможности оформления новых заказов Маркетплейс информирует об этом Клиента.

5.3.3. Маркетплейс вправе в одностороннем порядке изменять размер допустимого Кредитного лимита и/или индивидуальные условия отсрочки оплаты Товара, уведомив об этом Клиента в Личном кабинете, либо путем направления письма с почты clients@industrial.market, за 7 календарных дней до даты вступления в силу такого изменения.

5.4. Маркетплейс ежеквартально, не позднее конца первого месяца, следующего за отчетным кварталом, направляет Клиенту по ЭДО акт сверки за прошедшие периоды для проведения сверки расчетов.

5.5. Клиенту необходимо сверить расчеты на основании предоставленного акта сверки Маркетплейсом в течение 10 календарных дней с даты отправки данного документа по ЭДО.

5.6. По итогам проведенной сверки расчетов при отсутствии не устраненных разногласий Клиент подписывает акт сверки Маркетплейсу. При наличии разногласий Клиент направляет Маркетплейсу по ЭДО протокол разногласий в произвольной форме.

5.7. В случае отсутствия протокола разногласий или подписанного варианта акта сверки со стороны Клиента за аналогичный период в течение 10 календарных дней с даты отправки

задолженность, указанная в акте сверки со стороны Маркетплейса, будет являться подтвержденной.

6. ВОЗВРАТ ТОВАРА

6.1. Возврат Товара осуществляется в соответствии с условиями Приложения № 3 «Процесс и документооборот по рекламациям».

6.2. В случае возникновения разногласий между Поставщиком и Клиентом по поводу обработки возвратов Клиент имеет право обратиться в Службу поддержки по электронному адресу support@industrial.market для разрешения спора в индивидуальном порядке.

7. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

7.1. Вся текстовая информация и графические изображения, находящиеся на Платформе, являются собственностью Маркетплейса и/или его контрагентов (в том числе Поставщиков).

8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

8.1. Маркетплейс не несет ответственности за ущерб, причиненный Клиенту вследствие ненадлежащего использования Товаров, заказанных на Платформе.

8.2. Маркетплейс не несет ответственности за содержание и функционирование Внешних сайтов.

8.3. Маркетплейс вправе переуступать либо каким-либо иным способом передавать свои права и/или обязанности, вытекающие из его отношений с Клиентом, третьим лицам. Маркетплейс уведомляет об этом Клиента не позднее 10 календарных дней с даты такой передачи. Принимая настоящие Условия Клиент дает предварительное согласие на переуступку, либо любую иную передачу Маркетплейсом своих прав и/или обязанностей третьим лицам.

8.4. Маркетплейс несет ответственность только за реальный ущерб, причиненный Клиенту виновными действиями Маркетплейса и/или привлеченных им третьих лиц. Маркетплейс ни при каких обстоятельствах не несет ответственность за косвенные убытки, упущенную выгоду или не полученную Клиентом прибыль, каково бы ни было их происхождение. Максимальный размер ответственности Маркетплейса за реальный ущерб, причиненный Клиенту Товаром, не превышает стоимости этого Товара, уплаченной Клиентом Маркетплейсу.

8.4.1. Маркетплейс не несет ответственности и не возмещает Клиенту никакие штрафы, пени и иные платежи (в том числе штрафного характера), которые могут возникнуть из или в связи с договором между Клиентом и каким-либо третьим лицом, независимо от того был ли такой договор заключен в письменной форме, и независимо от того был ли он заключен в форме одного документа или путем обмена документов.

8.5. В случае нарушения Клиентом срока оплаты, установленного в настоящих Условиях, Маркетплейс вправе потребовать от него уплаты штрафной неустойки (убытки подлежат взысканию в полной сумме сверх неустойки) в размере 0,1% от стоимости неоплаченного в срок Заказа за каждый день просрочки по дату фактической оплаты, но не более 10% от стоимости не оплаченного в срок Заказа.

При превышении суммы кредитного лимита и/или нарушения Клиентом срока оплаты Маркетплейс имеет право также заблокировать для Клиента возможность оформления новых заказов и / или приостановить исполнение своего обязательства по поставке Товаров по всем Заказам, переведенным в статус «На сборке» до погашения задолженности. В этом случае МП не несет ответственности за нарушение срока поставки Заказа. В случае блокировки Клиенту возможности оформления новых заказов, а также в случае приостановки поставки Товаров Маркетплейс информирует об этом Клиента.

8.6. В случае нарушения Маркетплейсом сроков поставки Заказа, определенных при подтверждении Заказа, Клиент вправе потребовать от Маркетплейса уплаты пени в размере 0,1% от стоимости не поставленного в срок Заказа за каждый рабочий день просрочки, начиная с 8-го рабочего дня следующего за днем окончания согласованного в Заказе срока поставки по дату поставки, определяемую согласно п. 4.5. Договора, но не более 10 % от стоимости не поставленного в срок Заказа.

8.7. Клиент обязан по требованию Маркетплейса возместить все убытки Маркетплейса и Поставщика, вызванные недостоверностью и/или несоблюдением Клиентом, заверений, гарантий и обязательств Клиента, установленных настоящими Условиями и иными документами, указанными в п. 1.3. Договора. Кроме того, Клиент обязуется своими силами и за свой счет урегулировать все претензии, предъявляемые Маркетплейсу третьими лицами в случае несоблюдения Клиентом заверений, гарантий и обязательств Клиента, установленных настоящими Условиями продажи товаров и иными документами, указанными в п. 1.3. Договора.

8.8. В случае нарушения Клиентом п. 2.7.4. Договора, Клиент по требованию МП возмещает убытки, возникшие у МП и (или) Поставщика из-за нарушения порядка уведомления, не предоставления и (или) несвоевременного предоставления документов.

8.9. В случае нарушения Клиентом срока направления уведомления, предусмотренного п. 2.7.4. Договора, Маркеплейс вправе предъявить Клиенту штраф в размере 1000 рублей за каждый выставленный Маркетплейсом УПД, который Маркетплейс был вынужден изменить по причине нарушения Клиентом срока данного уведомления.

9 КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ И ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

9.1. Использование информации, предоставленной Клиентом и получаемой Маркетплейсом:

9.1.1 Маркетплейс использует информацию:

- Для регистрации Клиента на Платформе;
- Для выполнения своих обязательств перед Клиентом;

- Для выполнения своих обязательств перед Поставщиком;
- Для оценки и анализа работы Платформы.

9.1.2. Маркетплейс вправе использовать информацию о наименовании Клиента и его сотрудничестве с Маркетплейсом в рекламных, аналитических и маркетинговых целях для привлечения на Платформу новых Поставщиков и Клиентов.

9.1.3. Маркетплейс вправе направлять Клиенту сообщения рекламно-информационного характера.

9.2. Маркетплейс вправе использовать технологию "cookies" исключительно в целях обеспечения корректной работы Платформы, аналитики и улучшения качества предоставляемых услуг.

Cookies могут содержать техническую информацию (например, IP-адрес, данные о браузере, параметрах устройства и сеансе), не используемую для идентификации конкретного лица.

Информация, собранная с помощью cookies, не передается третьим лицам, за исключением случаев, прямо предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Порядок использования и защиты персональных данных Клиентов определяется Политикой в области обработки персональных данных, размещенной на сайте https://industrial.market.

9.3. Маркетплейс получает информацию об IP-адресе Клиента. Данная информация не используется для установления личности посетителя.

9.4. Маркетплейс ни при каких обстоятельствах не несет ответственности за сведения, предоставленные Клиентом на Платформе в общедоступной форме.

9.5. В случае возникновения у Маркетплейса подозрений относительно использования учетной записи Клиента третьим лицом или вредоносным программным обеспечением МП вправе в одностороннем порядке изменить пароль Клиента к его Личному кабинету. Ссылка на установление нового пароля направляется Клиенту письмом на адрес Электронной почты исключительно после личного обращения Клиента в службу поддержки и идентификации ей Клиента.

9.6. Стороны обязуются:

9.6.1. Получить все необходимые согласия у своих сотрудников и представителей, чьи Персональные данные могут передаваться и использоваться в рамках исполнения Договора.

9.6.2. Не раскрывать третьим лицам (кроме передачи контрагентам Стороны, своим сотрудникам, аффилированным лицам и/или сотрудникам аффилированных лиц в объеме, минимально необходимом для целей исполнения Договора) и не распространять Персональные данные сотрудников, которые станут известны Сторонам в рамках исполнения Договора.

9.6.3. Выполнять требования к защите Персональных данных, предусмотренные Федеральным законом РФ от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных», в том числе принимать необходимые правовые, организационные и технические меры или обеспечить их принятие для защиты Персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения Персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении Персональных данных.

9.6.4. Незамедлительно сообщать друг другу о фактах нарушения конфиденциальности Персональных данных, в том числе разглашения или угрозы разглашения, о незаконном получении или незаконном использовании Персональных данных, утере Персональных данных.

9.6.5. Сохранять конфиденциальность Персональных данных в течение срока действия Договора.

9.6.6. Предоставлять по запросу друг друга документы и иную информацию, подтверждающие принятие мер и соблюдение установленных требований и обязанности обеспечивать безопасность Персональных данных.

9.7. За неисполнение или ненадлежащее исполнение положений, указанных в п. 9.6. выше, Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение указанных в п. 9.6. выше обязательств в случае, если надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие обстоятельств непреодолимой силы.

9.8. Стороны самостоятельно несут ответственность перед субъектом Персональных данных за свои действия (бездействие), повлекшие нарушение прав субъекта Персональных данных, при исполнении Сторонами Договора.

10. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

10.1. К отношениям между Сторонами по настоящему Договору применяется право Российской Федерации.

10.2. В случае возникновения вопросов со стороны Клиента он должен обратиться в Службу поддержки по адресу электронной почты support@industrial.market

10.3. Все возникающее споры стороны будут стараться решить путем переговоров с обязательным соблюдением письменного претензионного порядка. Срок ответа на письменную претензию составляет 30 (тридцать) календарных дней с даты ее направления. При недостижении соглашения спор будет передан на рассмотрение в Арбитражный суд г. Москвы.

10.4. Признание судом недействительности какого-либо положения настоящего Договора не влечет за собой недействительность остальных положений.

10.4.1 Для целей настоящего Договора под рабочим часом подразумевается час во временном промежутке с 09:00 до 18:00 по Московскому времени в 5-ти дневной рабочей неделе (с понедельника по пятницу), за исключением государственных выходных и праздничных дней.

10.5. Каждая Сторона дает следующие заверения:

- она должным образом зарегистрирована по законодательству РФ, соблюдает все применимые к ней требования законодательства РФ, имеет все необходимые

разрешения, лицензии и прочие документы для осуществления предпринимательской деятельности;

- ее представители, участвующие в заключении Договора и акцептовавшие Договор (направляющее оферту, подтверждающее акцепт) и иные документы в рамках Договора, и/или осуществляющие любые действия в Личном кабинете, обладают всеми полномочиями для заключения Договора, иных документов в рамках Договора, осуществления любых действий в Личном кабинете, исполнения обязательств, принимаемых на себя по Договору и иным Документам на Платформе.
- вся информация, предоставленная Стороной другой Стороне в связи с настоящим Договором, соответствует действительности, является полной и точной во всех отношениях, и Стороны не скрывают никаких фактов, которые, если бы они стали известны, могли бы оказать неблагоприятное влияние на решение другой Стороны о заключении настоящего Договора.
- Сторона предприняла все одобрения, корпоративные и иные действия, в том числе, но не ограничиваясь, обеспечила получение согласия органа юридического лица, необходимые для заключения и исполнения настоящего Договора и иных документов в рамках Договора, и для обеспечения того, чтобы Договор и иные документы в рамках Договора являлись законными и обязательными для исполнения;
- Каждая Сторона обеспечит, чтобы указанные выше заверения об обстоятельствах сохраняли свою силу в течение всего срока действия Договора. Стороны обязуются немедленно уведомлять друг друга о фактах, в результате которых любые из их заверений могут измениться или стать не соответствующими действительности или вводящими в заблуждение.
- Недействительность (или невозможность принудительного исполнения) отдельных положений Договора не затрагивает действительности (или возможности принудительного исполнения) остальных положений Договора или действительности Договора в целом. Неосуществление (или отказ от осуществления) Маркетплейсом какого-либо права не лишает его возможности осуществлять такое право в дальнейшем.

10.6. Сторона освобождается от ответственности за полное или частичное неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по Договору, если докажет, что оно было вызвано препятствием вне ее контроля, возникшим после заключения Договора, и что от нее нельзя было разумно ожидать принятия этого препятствия в расчет при заключении Договора либо избегания или преодоления этого препятствия или его последствий, при этом такое препятствие может выражаться, в частности, в: пожаре, наводнении, землетрясении, урагане и других стихийных бедствиях, войне, военных действиях любого характера, массовых заболеваниях (эпидемии), забастовках (за исключением забастовок предприятий соответствующей Стороны), блокаде, запрещении (эмбарго) или любого вида ограничениях экспорта или импорта и иных актах либо действиях органов публичной власти (далее – «обстоятельства непреодолимой силы», «форс-мажор»).

В случае наступления форс-мажора срок исполнения обязательств по Договору продлевается соразмерно времени, в течение которого форс-мажор и его последствия будут препятствовать

исполнению Договора. Проценты на суммы, уплата которых просрочена в связи с форс-мажором, не начисляются.

Сторона, исполнению обязательств которой по Договору препятствует форс-мажор, обязана в письменной форме известить другую Сторону о наступлении и прекращении форс-мажора и его последствий не позднее 10 рабочих дней с момента наступления и прекращения, соответственно.

Сторона, исполнению обязательств которой по Договору препятствует форс-мажор, в разумный срок должна направить другой Стороне выданное уполномоченным органом или организацией страны, в которой имел действие форс-мажор или его прямые последствия, подтверждение наличия и продолжительности форс-мажора. Сертификаты, выдаваемые Торговой (Торгово-промышленной) палатой, или иные подобные документы и сертификаты являются достаточным доказательством форс-мажора и его продолжительности.

Не извещение или несвоевременное извещение о наступлении и прекращении форс-мажора и его последствий или не предоставление подтверждения форс-мажора, согласно абзацу выше, лишает соответствующую Сторону права ссылаться на обстоятельства непреодолимой силы в дальнейшем как на основание, освобождающее ее от ответственности.

Если форс-мажор и его последствия будут продолжаться более 3 месяцев подряд, то каждая из Сторон вправе в любое время расторгнуть Договор, при этом ни одна из Сторон не вправе требовать от другой Стороны возмещения убытков.

10.7. Договор является рамочным договором (согласно статье 429.1 Гражданского кодекса Российской Федерации).

10.8. Каждая сторона Договора обязуется:

- соблюдать применимое антикоррупционное законодательство и прилагать все разумные усилия по соблюдению лучших международных антикоррупционных практик;
- подтверждает, что она имеет внутренние контрольные процедуры противодействия и предотвращения возможных коррупционных действий со своей стороны и со стороны любых своих представителей, сотрудников и аффилированных лиц;
- гарантирует, что она и ее любые представители, сотрудники и аффилированные лица не предлагали, не обещали, не давали, не одобряли, не требовали и не принимали какие-либо незаконные выгоды, связанные с заключением настоящего Договора, а также, что не будут предпринимать таких действий в ходе его исполнения.

Стороны подтверждают, что придерживаются принципов добросовестности и справедливости при осуществлении своей деятельности и осуществляют её строго в соответствии с применимым правом, включая нормы антикоррупционного законодательства. Взяточничество, коммерческий подкуп и коррупция, легализация доходов, полученных преступным путем, нарушение применимых санкций и незаконная торговля являются неприемлемыми в любой форме.

Помимо предоставленных Маркетплейсу документов при регистрации, Клиент обязан предоставлять Маркетплейсу по его запросу документы в рамках проверки текущих контрагентов, если такая проверка будет проводиться со стороны Маркетплейса.

Если Клиенту станет известно о потенциальных или существующих нарушениях в области предупреждения и противодействия коррупции, легализации доходов, полученных преступным путем, нарушения санкций и незаконной торговли, Клиент незамедлительно обязан уведомить

об этом МП. Клиент обязан добросовестно оказывать Маркетплейсу помощь в предоставлении документов при проведении расследований по выявленным нарушениям.

Клиент в течение срока действия Договора ведёт документы учета и отчетности, которые достоверно отражают активы, хозяйственные операции и расходы Клиента в связи с Договором, а также осуществляет внутренний контроль бухгалтерского учета в соответствии с действующим законодательством РФ. Копии таких документов Клиент обязан предоставить по письменному требованию Маркетплейса. После прекращения/расторжения Договора по любой причине Клиент обязан хранить документы учета и отчетности по указанному Договору (в течение срока, предусмотренного законодательством) и предоставить копии таких документов по письменному требованию Маркетплейса в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты запроса.

Каждая из Сторон самостоятельно и за свой счет уплачивает все налоги и сборы, которые она обязана уплачивать согласно законодательству РФ о налогах и сборах.

В случае предъявления налоговыми органами претензий по сделкам Клиента с Маркетплейсом, Клиент обязан проинформировать Маркетплейс в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения акта проверки налогового органа, а также предоставить Маркетплейсу и (или) Поставщику возможность участвовать в оспаривании акта и (или) решения налогового органа. В случае неисполнения Клиентом указанных выше условий, претензии со стороны Клиента, которые основываются на претензии налоговых органов, Маркетплейсом не принимаются.

10.9. Стороны обязаны сообщать друг другу об изменениях своих юридических адресов, реквизитов, номеров телефонов и адресов электронной почты в течение 1 (одного) рабочего дня с даты изменений. Маркетплейс вносит изменения в информацию о Клиенте на Платформе в течение 1 (Одного) рабочего дня, а в платежные реквизиты – в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты уведомления. Уведомления об изменении необходимо направлять на электронный адрес support@industrial.market В случае предоставления недостоверных данных своих юридических адресов, реквизитов, номеров телефонов и адресов электронной почты, либо не извещения об их изменении, другая Сторона не отвечает за возникшее в связи с этим ненадлежащее исполнение своих обязательств по Договору.

10.10. Стороны признают юридическую силу электронных сообщений (писем) и считают переписку по электронной почте надлежащим образом отправленной (полученной) корреспонденцией. Электронные письма, направленные с электронных адресов, указанных в Личном кабинете Клиента или адресованные на электронные адреса, указанные в Личном кабинете Клиента, считаются соответственно исходящими от Клиента или направленными Клиенту. Электронные письма, направленные с электронного адреса Маркетплейса support@industrial.market или адресованные на электронный адрес Маркетплейса support@industrial.market, считаются соответственно исходящими от Маркетплейса или направленными Маркетплейсу. Документы, переданные по электронной почте на электронные адреса, указанные в настоящем пункте, имеют полную юридическую силу до момента обмена оригиналами. Стороны обязуются осуществить обмен оригиналами документов, переданных друг другу по электронной почте. Риск искажения информации несет Сторона, направившая информацию. Письмо, отправленное электронной почтой, считается полученным адресатом спустя 12 часов с момента его отправления.

11. ПРИОСТАНОВЛЕНИЕ, ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

11.1. Маркетплейс вправе в любое время приостанавливать работу Платформы по техническим, технологическим или иным подобного рода причинам. В течение срока выявления и устранения таких причин Заказы не принимаются и не обрабатываются. При приостановке Платформы на зарегистрированные email администраторов площадки Маркетплейсом может быть направлено уведомление с информацией о возможных сроках возобновления работ Платформы. В любом случае Маркетплейс не несет ответственности за убытки, которые возникли или могут возникнуть у Клиента по причине такого приостановления, независимо от наличия либо отсутствия уведомления от Маркетплейса.

11.2. Маркетплейс оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить изменения в условия настоящего Договора, а также в иные документы, указанные в п. 1.3. Договора, в связи с чем Клиент обязуется регулярно отслеживать изменения в указанных документах, размещенных на сайте https://industrial.market//. Изменения вступают в силу через 30 календарных дней с даты обновления на сайте https://industrial.market/ .

Маркетплейс направляет уведомление Клиенту о вносимых изменениях в настоящий Договор и/или иные документы, указанные в п. 1.3. Договора на электронную почту администратора, указанную Клиентом на Платформе. Данное уведомление носит информационный характер.

11.3. В случае несогласия с новой редакцией Договора или иных документов, указанных в п. 1.3. Договора, Клиент обязан в течение 30 (Тридцати) календарных дней с даты обновления их на сайте https://industrial.market/ направить Маркетплейсу уведомление о расторжении Договора и прекратить использование Платформы для оформления новых Заказов. В таком случае датой расторжения Договора считается дата, наступающая через 30 (Тридцать) календарных дней с даты такого уведомления, при этом обязательства Сторон сохраняют свою силу до полного их исполнения по Заказам, оформленным и переведенным в статус «На сборке» до даты уведомления о расторжении договора. Не направление Клиентом уведомления о расторжении Договора в указанный выше срок, а также направление Клиентом уведомления о расторжении Договора в указанный выше срок и продолжение использования Клиентом Платформы для оформления новых Заказов после уведомления, является подтверждением того, что Клиент согласен с внесенными Маркетплейсом изменениями и такие изменения с даты вступления их в силу подлежат применению к отношениям Сторон.

11.4. Договор может быть расторгнут любой из его Сторон в одностороннем внесудебном порядке путём направления второй Стороне соответствующего уведомления. Датой расторжения будет дата, наступающая через 90 (Девяносто) календарных дней с даты такого уведомления. Обязательства сторон сохраняют свою силу до полного их исполнения по Заказам, оформленным и переведенным в статус «На сборке» до даты расторжения договора Расторжение Договора осуществляется в следующем порядке:

(а) до даты расторжения Стороны проводят сверку окончательных отчётных документов, предусмотренных Договором;

(б) не позднее даты расторжения Договора стороны проводят окончательные взаиморасчёты на условиях Договора;

(в) с даты направления соответствующего уведомления Клиент не вправе размещать новые Заказы на Платформе;

(г) после получения уведомления о расторжении Договора Маркетплейс блокирует возможность оформления Клиентом новых Заказов.

11.5. Маркетплейс вправе в одностороннем внесудебном порядке отказаться от исполнения Договора путём направления уведомления, при этом датой расторжения будет дата направления такого уведомления, если:

(а) если любое из Заверений Клиента оказывается недостоверным, недействительным, неточным или вводящим в заблуждение;

(б) если Клиент допускает существенные нарушения обязательств по Договору, в том числе (но не ограничиваясь): просрочка оплаты Товара более двух раз; необоснованный отказ от приемки Товара более двух раз; предоставление недостоверной информации о себе или о своей Дочерней компании, непредоставление информации по запросу Маркетплейса или препятствие Маркетплейсу и/или Поставщику в проведении проверок Товара в случае наличия рекламации в отношении данного Товара, или нарушения п. 10.8 Договора; или

(в) в иных случаях, предусмотренных законодательством или Договором.

11.6. После даты расторжения Договора Стороны обеспечивают исполнение всех размещённых, но незавершённых Заказов (если имеются), и продолжают коммуникации между собой или с Поставщиками в отношении таких Заказов. После расторжения Договора Поставщик продолжает исполнять гарантийные обязательства в отношении поставленных Товаров.

11.7. По окончании всех действий в отношении ранее размещённых Заказов Маркетплейс в течение 1 (Одного) рабочего дня после завершения последнего Заказа деактивирует Личный кабинет, делая его недоступным для Клиента, и удаляет всю информацию о Клиенте с Платформы без возможности восстановления.

11.8. Положения раздела 9 Договора остаются в силе после прекращения действия Договора по любым основаниям.

---

12. РЕКВИЗИТЫ МП

ООО «Северсталь-Центр Единого Сервиса»

ОГРН: 1097604013781

ОКПО: 63133162

Юридический адрес: 150047, Ярославская область, г. Ярославль, ул. Угличская, д. 39, помещ. 401

ИНН/КПП: 7604162536/ 771345002

Р/с: 40702810971000002244 в Ф.ОПЕРУ

Банка ВТБ (ПАО) в Санкт-Петербурге

БИК: 044030704

К/с: 30101810200000000704

Приложение № 1

СОГЛАШЕНИЕ ОБ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

1. Клиент и Маркетплейс (далее – Стороны) определили, что условия настоящего Соглашения применяются при взаимодействии Сторон в рамках Договора и определяют порядок взаимодействия при применении электронного документооборота (далее – ЭДО), в соответствии с действующим законодательством РФ.

2. Для передачи электронных документов (далее – ЭД) по телекоммуникационным каналам связи стороны используют Операторов ЭДО, опубликованных на сайте ФНС РФ (https://www.nalog.ru). Стороны за свой счет заключают лицензионные договоры, договоры на выпуск и получение квалифицированных сертификатов с Оператором ЭДО, Удостоверяющим центром и самостоятельно подключаются к системе Оператора ЭДО.

3. Стороны заверяют, что обладают техническими средствами и возможностями для приёма и обработки документов в ЭДО, обязуются за собственный счет приобрести и поддерживать в рабочем состоянии антивирусное программное обеспечение (ПО), а также технические средства, используемые для ЭДО.

4. Уполномоченное лицо Стороны должно иметь собственную усиленную квалифицированную электронную подпись (далее – УКЭП), подтвержденную квалифицированным сертификатом Удостоверяющего центра, и, за исключением лиц, имеющих согласно законодательству РФ, право действовать от имени Стороны без доверенности, доверенность, подтверждающую его полномочия, оформленную Стороной в установленном порядке.

5. Сторона обязана предоставить документы, подтверждающие полномочия лиц, уполномоченных ею на обмен/подписание ЭД (их надлежащие копии, в том числе, где применимо, электронные дубликаты доверенностей), другой Стороне (по запросу последней) и Удостоверяющему центру. Стороны обязаны немедленно уведомлять друг друга о прекращении или об изменении полномочий указанных лиц. Риск неблагоприятных последствий в случае такого не уведомления несет не уведомившая Сторона. Стороны обеспечивают подписание ЭД УКЭП подписантов, имеющих необходимые для этого полномочия.

6. Стороны в рамках настоящего Соглашения будут обмениваться формализованными и неформализованными документам без ограничений по видам документов.

Формализованные ЭД – электронные документы, для которых нормативно-правовыми актами РФ установлены обязательные и (или) рекомендованные электронные форматы.

Неформализованные ЭД – электронные документы, для которых нормативно-правовыми актами РФ не установлены обязательные и (или) рекомендованные электронные форматы.

7. ЭД, содержание которого соответствует требованиям нормативно-правовых актов РФ и условиям настоящего Соглашения, должен приниматься Сторонами к учету в качестве первичного учетного документа (где применимо), использоваться в качестве доказательства в судебных разбирательствах, представляться в государственные органы по запросам последних.

8. Стороны обязуются сохранять в тайне секретные ключи, пароли доступа к оператору ЭДО, немедленно по доступным каналам связи информировать Оператора ЭДО и друг друга обо всех случаях компрометации секретных ключей, паролей, их утраты, хищения, несанкционированного использования.

9. Стороны незамедлительно обязаны информировать друг друга о невозможности обмена документами в электронном виде, подписанными УКЭП, в случае технического сбоя внутренних систем Стороны. В период действия такого сбоя Стороны производят обмен документами на бумажном носителе с подписанием собственноручной подписью уполномоченного лица и заверенные печатью организации.

10. Каждая Сторона несет ответственность за все ЭД, оформленные и переданные от имени этой Стороны, в том числе, когда ЭД был подготовлен/передан лицом, не уполномоченным на это данной Стороной. В случае возникновения спора между Сторонами по вопросам авторства/подлинности ЭД, разрешение спора производится в соответствии с Регламентом Удостоверяющего центра, выдавшего сертификаты УКЭП.

Приложение № 2 # ТРЕБОВАНИЯ К ТОВАРУ

Товар должен соответствовать условиям Договора, описанию в Карточке товара по всем параметрам, включая, помимо прочего, размеры и вес товара, а также иным требованиям Маркетплейса, доводящимся до сведения Поставщика через Личный кабинет.

Товар должен быть надлежащего качества, то есть пригоден для целей, для которых товар такого рода обычно используется. Поставщик до начала реализации товара указывает в Личном кабинете реквизиты (и/или загружает копии) документов, подтверждающих соответствие качества товара всем обязательным требованиям, и поддерживает актуальность в Личном кабинете таких документов (при их изменении), а также предоставляет информацию о классе опасности товара. Товар не должен иметь видимых изменений, деформаций или поломок самого товара или его упаковки.

Если это предусмотрено законодательством РФ, то к Товару должны быть приложены документы, подтверждающие его обязательную сертификацию и/или декларацию о соответствии.

В отношении всех размещаемых для продажи Товаров Поставщик получил исключительное право либо лицензии, или иные необходимые согласия на использование фирменных и иных наименований, товарных знаков, знаков обслуживания, коммерческих обозначений, имён, изображений и/или иных охраняемых результатов интеллектуальной деятельности (РИД) третьих лиц.

Товар поставляется в таре и/или упаковке, обеспечивающей сохранность (а также, при необходимости, герметичность) товара при его перевозке, сортировке, осуществлении складских процессов, хранении, погрузке в транспортные средства и выгрузке из них в нормальных условиях. Упаковка товара должна быть предназначена для веса товара и выдерживать его. Товары с выступающими острыми деталями и углами должны быть с защитными чехлами на соответствующих деталях либо в прочной упаковке, не допускающей проникновения острых элементов за её пределы.

В той степени, в которой к конкретному Товару применимы различные требования законодательства, товар должен соответствовать следующим условиям:

(а) Каждая единица Товара должна иметь индивидуальную упаковку с хорошо читаемыми этикетками (на русском языке и наклеенными на видном месте снаружи упаковки) с указанием наименования Товара, его основных характеристик, даты изготовления и сроков годности (срока службы). Если Товар упакован в пупырчатую плёнку, то такие этикетки должны быть продублированы на пупырчатой упаковке.

(б) Если Товар подлежит обязательной маркировке знаками соответствия или иными знаками и марками, в том числе по классам опасности, товар должен быть маркирован всеми необходимыми знаками и марками, при этом Стороны руководствуются соответствующими нормативными правовыми актами, определяющими общие правила и особенности маркировки соответствующей группы товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – Правила маркировки) При передаче Клиенту Товара, включенного Перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, Поставщик обязуется передавать маркированные Товары с нанесенными средствами идентификации, обеспечивать проверку соответствия кода маркировки и вложения товара в потребительскую упаковку, обеспечивать соответствие информации на этикетке товара

информации в системе «Честный знак» (если это применимо для данного Товара), обеспечивать соответствие кода маркировки информации на этикетке и в системе «Честный знак», а также кода РНПТ (регистрационный номер партии товаров – в случае продажи товара, подлежащего прослеживаемости), представлять сведения в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – Система мониторинга), а также выполнять иные обязанности участника оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, предусмотренные Правилами маркировки, самостоятельно. При этом Клиент и Маркетплейс не осуществляют никаких действий в Системе мониторинга, все действия в данной Системе мониторинга осуществляются Поставщиком.

Поставщик обязуется предоставить в Систему мониторинга сведения о выводе поставленных Клиенту товаров из оборота, предусмотренные Правилами маркировки.

В случае принятия решения Клиентом о реализации (продаже) ранее приобретенной у Поставщика маркированной продукции, выведенной из оборота, Клиент обязуется действовать согласно Правилам маркировки. В этом случае Клиент обязуется самостоятельно осуществлять все действия в Системе мониторинга

Поставщик обязуется при реализации прослеживаемых товаров обеспечить формирование и передачу в Маркетплейс в электронном виде или УПД (УКД) с заполнением всех обязательных реквизитов согласно законодательству РФ, предоставить в налоговый орган отчетность по обороту товаров, а также выполнять иные обязанности, предусмотренные законодательством РФ о прослеживаемости товаров.

В случае, если Поставщик не выполняет обязанности, установленные законодательством РФ о прослеживаемости товаров, то Поставщик обязуется возместить Клиенту и/или Маркетплейсу понесенные Клиентом и/или Маркетплейсом убытки, включая предъявленные Клиенту и/или Маркетплейсу налоговыми органами суммы доначисленных налогов, пеней и/или штрафов, предъявленных Клиенту на основании решений (требований) налоговых органов об уплате за нарушения законодательства РФ о прослеживаемости товаров.

Поставщик гарантирует, что продажа и любое введение в оборот товаров отвечают требованиям о маркировке и несет полную ответственность за достоверность представленных Маркетплейсу и Клиенту сведений по маркированному Товару, Товару, подлежащему прослеживаемости, а также за передачу Клиенту немаркированной продукции. Стороны договорились, что МП имеет право не осуществлять агентские услуги, указанные в п.2.2, с товарами без маркировки за 6 месяцев до даты вступления в силу запрета на оборот немаркированных товаров из числа подлежащих обязательной маркировке и товаров, подлежащих прослеживаемости.

(в) Поставщик предоставляет гарантию качества товара. Гарантийные сроки на Товары Поставщик указывает в карточке Товара.

(г) На товар (либо соответствующую партию товара) Поставщик предоставляет Клиенту следующие документы (вкладывает в упаковку, либо предоставляет отдельным пакетом вместе с поставкой товара):

- в случае, когда товар подлежит обязательной сертификации, документ, подтверждающий, что в отношении товара Поставщиком была осуществлена процедура обязательного подтверждения соответствия (сертификат соответствия, декларация о соответствии) – представленный на бумажном носителе или в форме электронного документа

1 оригинал указанного документа с приложением копии протокола испытаний или 1 нотариально заверенная копия (с приложением копии протокола испытаний). Сертификат соответствия/декларация о соответствии предоставляется после регистрации в электронном сервисе ФГИС Росаккредитация;

- документ, подтверждающий качество товара (т.е. соответствие товара требованиям документов по стандартизации и/или условиям Договора) (сертификат качества (соответствия), паспорт качества и проч.) - 1 оригинал;

- эксплуатационная и сопроводительная документация на товар, в том числе инструкции по эксплуатации и хранению товара (если это требуется исходя из особенностей товара);

- по запросу Клиента, в случае если применимо, сертификат происхождения товара на русском языке или официально заверенный надлежащим образом перевод сертификата (для товара иностранного происхождения); Документы качества товара, такие как: сертификат соответствия, декларация о соответствии, паспорт, сертификат происхождения, инструкция по эксплуатации и хранению товара, а также другая эксплуатационная и сопроводительная документация, предоставляются Поставщиком Клиенту только в случае наличия таких документов у Производителя оборудования товара.

- иные документы, которые должны быть представлены на соответствующий товар согласно действующему законодательству РФ (санитарно-эпидемиологическое заключение, документы о проведении экспертизы промышленной безопасности, технические условия, документацию, справки-счета и т.д.)

Предоставление Поставщиками ссылок на источники (сайты) производителей товара, где размещены документы по качеству не допускается.

Если товар не подлежит обязательной сертификации, Поставщику необходимо предоставить Клиенту официальное письмо о том, что товар не подлежит обязательной сертификации, заверенное подписью и печатью Производителя товара.

(д) Товар должен быть введён в гражданский оборот и ввезён на территорию Российской Федерации на законных основаниях. В отношении Товара должны быть выполнены все необходимые таможенные процедуры.

(е) Срок годности (срок службы) Товара должен соответствовать требованиям законодательства РФ и Договора.

Приложение № 3 ПРОЦЕСС И ДОКУМЕНТООБОРОТ ПО РЕКЛАМАЦИЯМ

1. Виды рекламаций

а) По количеству:

- Количество поставленного Товара отличается от размещенного в Заказе

б) По ассортименту:

- Заказ или его часть не соответствуют заказанной номенклатуре (модель, цвет, размер, характеристики и т.п.)
- Происхождение или бренд Товара не могут быть подтверждены

в) По комплектности: наличие всех мест груза в Заказе для Товаров, состоящих из двух и более мест груза.

г) По качеству:

- Товар неисправен
- Товар поврежден
- Товар поступил после некондиционных условий хранения/перевозки (влажный, грязный, ржавый и т.п.)
- Товар не новый (б/у)
- Товар восстановленный
- Товар контрафактный (подделан бренд)
- Товар не соответствует заявленным стандартам (ГОСТ, DIN и т.п.)
- Истек срок годности товара

д) По отсутствию необходимых документов, относящихся к Товару.

2. Правила и процедура создания рекламаций

2.1. При передаче Товара по Заказу на складе Клиента (при доставке Товара Поставщиком) или на складе Поставщика (при получении Товара Клиентом на складе Поставщика (самовывоз) Клиент проверяет Товары на соответствие Заказу по количеству, комплектности и ассортименту. В случае обнаружения расхождений:

- Клиент указывает о расхождении в товаросопроводительном документе, который Поставщик направил или передал с Товаром (в 2-х экземплярах). В случае если представитель Поставщика не согласен с представителем Клиента, то он также указывает это в товаросопроводительном документе (в 2-х экземплярах). Один экземпляр представитель Клиента оставляет себе второй остается у представителя Поставщика.
- Клиент принимает Товар по Заказу на ответственное хранение (в случае доставки Товара Поставщиком).
- Клиент переводит Заказ в статус «Рекламация» не позднее 5 рабочих дней с даты перевода Заказа в статус «Приемка».

2.2. В течение 5 (пяти) рабочих дней с даты подписания Клиентом товаросопроводительного документа (поступления Товара на склад Клиента) Клиент обязан проверить качество Товара. В случае обнаружения расхождений по качеству:

- Клиент принимает Товар по Заказу на ответственное хранение.
- Клиент переводит Заказ в статус «Рекламация» не позднее 5 рабочих дней с даты перевода Заказа в статус «Приемка».
- Клиент вызывает Поставщика для составления Акта об установленном расхождении при приемке товарно-материальных ценностей (далее Акт).

2.2.1 В течение 5 (пяти) рабочих дней или в течение иного срока, указанного в Заказе, но не позднее 10 рабочих дней с даты подписания Клиентом товаросопроводительного документа (поступления Товара на склад Клиента) Клиент обязан проверить наличие всех необходимых документов, относящихся к товару. В случае обнаружения расхождений:

- Клиент принимает Товар по Заказу на ответственное хранение.
- Клиент переводит Заказ в статус «Рекламация» не позднее 5 рабочих дней или в течение иного срока, указанного в Заказе, но не позднее 10 рабочих дней с даты перевода Заказа в статус «Приемка».
- Клиент направляет в адрес Поставщика требование о предоставлении отсутствующих документов, относящихся к Товару с указанием конкретного перечня таких документов.

2.3. В период рассмотрения рекламации хранение Товара осуществляется за счет Клиента. Клиент не имеет права использовать Товар до урегулирования рекламации.

2.4. Клиент обязан отправить вызов Поставщику по электронной почте в течение 5 рабочих дней с момента обнаружения расхождения по качеству. Клиент может использовать свою форму Вызова Поставщика, либо запросить у Маркетплейса по электронному адресу support@industrial.market

2.5. Поставщик в течение 2-х рабочих дней от даты отправки Вызова обязан ответить Клиенту по электронной почте и сообщить будет ли направлен его представитель для совместного осмотра Товара и оформления Акта или нет.

2.6. В случае согласия Поставщика отправить своего представителя Поставщик и Клиент согласуют срок совместного осмотра и составления Акта, который не должен превышать 5 рабочих дней плюс время в пути Поставщика к месту осмотра Товара от даты ответа Поставщика.

2.7. После совместного осмотра Товара Поставщик и Клиент составляют и подписывают Акт в 2-х экземплярах. Клиент и Поставщик могут использовать свою форму, либо запросить у Маркетплейса по электронному адресу support@industrial.market

2.8. В случае отсутствия ответа Поставщика в течение 2-х рабочих дней с даты отправки ему по электронной почте Вызова, либо в случае принятия решения Поставщиком не направлять своего представителя Клиент формирует и подписывает Акт в одностороннем порядке и направляет копию Поставщику.

2.9. В случае если Клиент составит односторонний Акт в нарушении процедуры, описанной выше, то с момента обнаружения нарушения такой Акт будет считаться недействительным и Клиент лишается права на претензии по качеству Товара по данному Заказу. Товар считается принятым Клиентом.

2.10. В течение 1 рабочего дня с момента обнаружения расхождений по Заказу в части количества, ассортимента, комплектности Клиент обязан направить в Маркетплейс по ЭДО или на электронный адрес support@industrial.market с электронных адресов Клиента, указанных в Личном кабинете, копию товаросопроводительного документа с отметкой о расхождении и подписями Поставщика и Клиента.

2.11. В течение 1 рабочего дня с момента составления и подписания Акта Клиент обязан направить в Маркетплейс по ЭДО или на электронный адрес support@industrial.market с электронных адресов Клиента, указанных в Личном кабинете, копию Акта с подписью только Клиента (в случае если акт односторонний) либо с подписями Клиента и Поставщика (в случае если акт двусторонний).

2.11.1. В течение 1 рабочего дня с момента направления в адрес Поставщика требования о предоставлении отсутствующих необходимых документов, относящихся к Товару, Клиент обязан направить в Маркетплейс по ЭДО или на электронный адрес support@industrial.market с электронных адресов Клиента, указанных в Личном кабинете, копию указанного требования, подписанного Клиентом.

2.12. В случае отсутствия отметки в товаросопроводительном документе при рекламации Клиента по количеству, ассортименту, комплектности по Заказу, либо отсутствия Акта составленного согласно процедуре, описанной в данном разделе, либо требования о предоставлении отсутствующих документов, относящихся к Товару с указанием конкретного перечня таких документов, у Клиента отсутствуют основания для рекламации по Заказу и Товар по Заказу считается принятым Клиентом в полном объеме без расхождений. В случае если такой Заказ был переведен в статус «Рекламация», то при отсутствии у Клиента оснований для рекламации Заказ переводится в статус Приемка (Поставщиком) и далее в статус Принят (Клиентом, либо автоматически).

3. Действия и документооборот в зависимости от решений, принятых Клиентом и Поставщиком

3.1. В течение 5 рабочих дней с момента появления основания для рекламации, а именно с даты подписания товаросопроводительного документа по Заказу с отметкой о расхождении по количеству, ассортименту, комплектности либо с даты Акта, Клиент и Поставщик должны договориться о решении по рекламации и сообщить Маркетплейсу по электронной почте (support@industrial.market) о своем решении:

- Клиент согласен принять Заказ в полном объеме без разногласий (приемка Заказа без допоставки).
- Клиент принимает только те Товары, по которым отсутствую разногласия (частичная приемка Заказа без допоставки).
- Поставщик допоставляет или осуществляет замену всех Товаров, по которым есть разногласия (приемка Заказа с допоставкой или заменой).
- Клиент отказывается от Заказа (отмена Заказа).

3.1.1. Поставщик обязан в течение 3-х рабочих дней со дня создания рекламации направить в адрес Клиента по эл. почте, указанной в ЛК Клиента, сканы отсутствующих документов с обязательным дублированием их оригиналов/заверенных копий в течение 5 рабочих дней с даты направления Клиентом требования. Оригиналы документов/заверенные копии пересылаются почтовым отправлением, либо направляются курьером по юридическому адресу (месту нахождения) или почтовому адресу Клиента.

Клиент обязан проставить в системе дату фактического получения документов, относящихся к Товару и перевести Заказ в статус «Принят», либо это будет сделано автоматически Маркетплейсом в случае предоставления Поставщиком доказательств о направлении отсутствующих документов в адрес Клиента. Датой фактического получения Клиентом отсутствующих документов считается дата направления Поставщиком сканов этих документов по эл. почте. Рекламация считается закрытой с даты перевода Заказа в статус «Принят»

В случае, если Поставщик не направит в адрес Клиента отсутствующие документы в течение 3-х рабочих дней со дня создания рекламации, то Поставщик обязан уплатить штраф в соответствие с п. 12.7 Договора. Кроме того, Клиент вправе отказаться от такого Товара по истечении 14 календарных дней со дня создания рекламации.

3.2. В случае если в течение срока, указанного в п. 3.1. Поставщик и Клиент не договорятся о решении по рекламации о качестве Товара, Поставщик имеет право обратиться к Маркетплейсу для комиссионного рассмотрения рекламации и подтверждающих документов.

В случае комиссионного признания Маркетплейсом и Поставщиком требований Клиента обоснованными, Поставщик исполняет требования Клиента по рекламации в сроки, согласованные с Клиентом.
В случае комиссионного признания Маркетплейсом и Поставщиком требований Клиента необоснованными, Клиент вправе в течение 10 рабочих дней (если иной срок не будет дополнительно согласован сторонами) направить в Маркетплейс заключение авторизованного сервисного центра или независимого эксперта, подтверждающее производственный характер соответствующего недостатка, а также его существенность (в отношении технически сложных товаров).
3.3. Приемка Заказа без допоставки

Если Клиент и Поставщик договорились о приемке всего Заказа без изменений, то:

- Поставщик переводит Заказ в статус «Приемка»
- Клиент переводит Заказ в статус «Принят», либо это будет сделано автоматически через 5 рабочих дней с даты перевода заказа в статус «Приемка»
- Рекламация считается закрытой с даты перевода Заказа в статус «Принят»

3.4. Частичная приемка Заказа без допоставки

Если Клиент и Поставщик договорились о приемке только той части Товаров, по которой нет разногласий, то:

- Поставщик за свой счет вывозит непринятый Клиентом Товар в сроки, согласованные Поставщиком и Клиентом (в случае доставки Товара Поставщиком). В случае если Поставщик в согласованные сроки не вывезет Товар, то Клиент имеет право распорядиться таким Товаром по своему усмотрению без претензий со стороны Поставщика.
- Поставщик переводит Заказ в статус «Частичная приемка»
- Клиент корректирует количество Товаров в Заказе и переводит Заказ в статус «Подтверждение изменённых количеств»
- Поставщик переводит Заказ в статус «Частично принят»

- В течение 1 рабочего дня с даты перевода заказа в статус «Частично принят» Маркетплейс направляет Клиенту корректировочный УПД по Заказу
- В течение 1 рабочего дня с даты перевода заказа в статус «Частично принят» Поставщик направляет Маркетплейсу корректировочный УПД по Заказу
- В течение 5 (пяти) рабочих дней Клиент обязан подписать корректировочный УПД либо направить мотивированный отказ от подписания.
- В течение 1 (одного) рабочего дня с момента подписания корректировочного УПД Клиентом Маркетплейс подписывает корректировочный УПД Поставщика
- Рекламация считается закрытой с даты перевода Заказа в статус «Частично принят»

3.5. Приемка Заказа с допоставкой или заменой

Если Клиент и Поставщик договорились о допоставке или замене Товара до первоначально согласованного Заказа, то:

- Поставщик за свой счет вывозит непринятый Клиентом Товар в сроки, согласованные Поставщиком и Клиентом (в случае доставки Товара Поставщиком). В случае если Поставщик в согласованные сроки не вывезет Товар, то Клиент имеет права распорядиться таким Товаром по своему усмотрению без претензий со стороны Поставщика.
- Поставщик переводит Заказ в статус «Допоставка» и довозит недостающее количество Товара и/или производит замену Товара. При получении Клиентом Товара на складе Поставщика (при самовывозе), Поставщик вправе немедленно восполнить недостающее количество Товара или заменить Товар на соответствующий Заказу в момент получения Товара Клиентом на складе Поставщика.
- Поставщик переводит Заказ в статус «Приемка»
- Клиент переводит Заказ в статус «Принят», либо это будет сделано автоматически через 5 рабочих дней с даты перевода заказа в статус «Приемка»
- Рекламация считается закрытой с даты перевода Заказа в статус «Принят»

3.6. Отмена Заказа

Если Клиент не готов принимать Заказ с расхождениями, то:

- Поставщик переводит Заказ в статус «Отмена»
- В течение 1 рабочего дня с даты перевода заказа в статус «Отмена» после Рекламации Поставщик направляет Маркетплейсу корректировочный УПД по Заказу
- В течение 1 рабочего дня с момента получения корректировочного УПД от Поставщика Маркетплейс отправляет корректировочный УПД Клиенту
- В течение 5 (пяти) рабочих дней Клиент обязан подписать корректировочный УПД либо направить мотивированный отказ от подписания.
- В течение 1 (одного) рабочего дня с момента подписания корректировочного УПД Клиентом Маркетплейс подписывает корректировочный УПД Поставщика
- Рекламация считается закрытой с даты перевода Заказа в статус «Отмена»

3.7. В случае если Клиент оплатил Заказ Маркетплейсу, который был переведен в статус «Рекламация», до наступления даты поставки, то Маркетплейс возвращает денежные средства полученные по данному Заказу в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты обращения Клиента за возвратом денежных средств, уплаченных за Заказ, при условии поступления денежных средств от Поставщика за данный Заказ, если Маркерплейс в свою очередь также оплатил данный Заказ Поставщику.

В случае если Маркетплейс оплатил Заказ, который был переведен в статус «Рекламация», до наступления даты поставки, то Поставщик возвращает средства полученные по данному Заказу в течение 3 (Трех) рабочих дней с даты обращения Маркетплейса за возвратом денежных средств.